

LEITBILD



LEITBILD

GREEN SPIRIT. GREEN STAY.

Willkommen in einer Umgebung, in der Grün auf Komfort und erfrischende Gastfreundschaft trifft. Wir wissen, über Nachhaltigkeit, Verantwortung und Qualität wird viel geredet. Wir reden nicht nur darüber. Wir halten, was wir versprechen, und liefern den Beweis. Lassen Sie sich von unserem Konzept des nachhaltigen Reisens begeistern. Sie werden mit gutem Gewissen abreisen und immer wieder gern zu uns kommen.



INTRO

Die Sorat Hotels sind unkonventionelle Cityhotels in Deutschland, deren Geschichte mit der Gründung der Sorat Hotelgruppe 1989 in Berlin beginnt. Als Betreiber von vier eigenen Hotels und sechs Hotelpartnern bieten wir als mittelständisches Unternehmen höchste Qualitätsstandards an acht Standorten in ausgewählten Toplagen. Wir bei den Sorat Hotels stellen positiven Wandel in den Mittelpunkt, mit allem was wir tun. Wir behaupten nicht, die umweltfreundlichsten Stadthotels in Deutschland zu sein, da wir von den Gebäuden abhängig sind, in denen sich unsere Hotels befinden. Dennoch versuchen wir, wann immer wir können, eine nachhaltige Wahl zu treffen. Dabei wird Nachhaltigkeit bei uns als ganzheitliches Konzept verstanden, das soziale und ethische Anliegen genauso wie den vernünftigen Umgang mit Ressourcen, die Unterstützung regionaler Produzenten, die Arbeitsintegration oder ein aktives Kulturrengagement umfasst.





NACHHALTIGE GASTFREUNDSCHAFT

Originelles Hotel in einer ehemaligen Kunstschmiede auf einer Donauinsel in Regensburg, unkonventionelles Cityhotel am Wittenbergplatz in der Berliner City West, ein frisches Hotel hinter einer Gründerzeitfassade in der Altstadt von Cottbus und ein elegantes Hotel in einem schlichten Gebäude mitten in der historischen Havelstadt Brandenburg, jedes Sorat Hotel hat seinen ganz eigenen unverwechselbaren Charakter und ist geprägt durch seine Gastgeber. Als zukunftsorientierte Hotels bekennen wir uns mit unseren vier Sorat Hotels zur Nachhaltigkeit. Wobei Nachhaltigkeit für uns kein Marketingwort ist, um Zimmer zu verkaufen. Für uns ist Nachhaltigkeit etwas, was gelebt werden muss. Wir suchen nach innovativen Wegen, um unsere Umwelt zu entlasten. Dabei spielen alle im Team und auch jeder Gast eine wichtige Rolle. Indem wir das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und Gäste auf das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren, reduzieren wir Abfall und senken unseren Energieverbrauch.



MISSION UND VISION

Nachhaltigkeit beginnt bei uns.

Unsere Mission ist ein komfortables Zuhause auf Reisen zu sein, in dem sich alle Menschen aus der ganzen Welt zu Hause fühlen, und unkompliziertes Gästeservice zu bieten. Gelebte Gastfreundschaft und ein schönes Hotelerlebnis schaffen, Mensch und Reisen mit der Natur in den Einklang stellen, das ist unsere Vision. Dabei kaufen wir uns nicht mit Zertifikaten frei. Wir wollen Nachhaltigkeit gestalten und etwas bewegen. Zusammen mit allen Gästen und unserem Team.



PLANET

Zukunftsorientierte Entscheidungen treffen wir unter den Aspekten der Nachhaltigkeit und der Umweltschonung mit Blick auf die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Mit Energie, Wasser, Verbrauchsmaterialien gehen wir sparsam um und streben nach Optimierung. Wir reduzieren wo möglich Foodwaste und Müll. Auf unseren Frühstücksbuffets arbeiten wir mit kleinen Schüsseln und füllen lieber frisch auf, statt Lebensmittel wegzwerfen. Wir legen Wert sowohl auf die Vermeidung als auch auf die weitestgehende Wiederverwertung unserer Abfälle. Dabei verwenden wir möglichst biologisch abbaubare Verpackungen aus schnell nachwachsenden Rohstoffen sowie recycelten Produkten. Da dies nicht immer möglich ist, unterstützen wir die Kreislaufwirtschaft. Gleichzeitig halten wir uns an gesetzliche Vorgaben und nutzen vorhandene Entsorgungsmöglichkeiten. Mit unseren Lieferanten sind wir im Dialog und kümmern uns darum, dass Verpackungen direkt wieder mitgenommen und fachgerecht entsorgt werden.



BIODIVERSITÄT

Auch in unseren Stadthotels nutzen wir Flächen. Seien es kleine Blumenkästen auf der Terrasse oder ein grüner Innengarten. Dort schaffen wir einen kleinen grünen Lebensraum mit Blumen oder Kräutern und pflegen ohne Chemie. Saugen, wischen, scheuern. Bis alles glänzt und strahlt. Das ist Routine in unseren Hotel. Auch dabei übernehmen wir Verantwortung für die Umwelt und das Abwasser. Wir reinigen möglichst ökologisch und chemiefrei und achten auf die richtige Dosierung.





DIGITAL ENVIRONMENT

Nicht jedes Dokument wird wirklich in Papierform benötigt. Daher unterstützen wir die Kampagne Think before you print. Der Aufruf geht bei uns jedoch über eine Fußnote in der E-Mail Signatur hinaus. Unseren Hotelalltag gestalten wir weitestgehend papierfrei. An der Rezeption und auf den Zimmern finden Sie keine Informationsmappen mehr in Printform, sondern Hinweise zu digitalen Alternativen.

MOBILITY

Auf unserer Hotelwebseite bieten wir Informationen zu Anreisemöglichkeiten, die es für Gäste attraktiv machen, sich grün zu bewegen. Jedes Sorat Hotel ist leicht mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Im Sorat Hotel Cottbus haben wir einige Parkmöglichkeiten mit Ladestation für Elektroautos. In den anderen Sorat Hotels gibt es Ladestationen in der Umgebung. On top stehen in den Tiefgaragen auch kostenfreie Ladestationen für Elektroräder zur Verfügung.





REGIONAL POWER

Persönlich, regional und lokal und nicht anonym. Unsere Lieferanten wählen wir mit Bedacht aus. Wir achten bei der Produktbeschaffung auf die Nachhaltigkeitsrichtlinien unserer Lieferanten und die Herkunft der Waren. Dabei wird vorwiegend mit Lieferanten und Partnerunternehmen gearbeitet, die ebenfalls nachhaltige Ziele verfolgen und ethische, soziale Standards einhalten. Zudem umfasst unser Einkaufsmanagement Lieferzeiten in einem festgelegten Turnus und Bestellmengen, die unnötige Transporte vermeiden. Unsere Speisenangebote sind authentisch, saisonal und haben Bezug zur Region. Grundsätzlich soll die Wertschöpfung in der Region unserer Hotels angesiedelt sein und diese damit stärken.



HAPPY STAFF

Ideale Arbeitsbedingungen in hellen Räumen plus Mitarbeiterbenefits sorgen für ein gutes Betriebsklima, Zusammenhalt, Identifikation und Engagement. Dazu eine faire Arbeitszeitplanung, die Freiräume ermöglicht. Durch flexible Arbeitszeitmodelle nehmen wir Rücksicht darauf, dass sich Prioritäten im Leben auch einmal ändern können. Schulungen und Weiterbildungen sind in allen Sorat Hotels elementar. Dabei geben wir in unserem Engagement auch Werte und Toleranz der Weltkulturen weiter, um der Begegnung und dem Verhalten gegenüber nationalen und internationalen Gästen Rechnung zu tragen. Wir übernehmen Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter. Unser Gesundheitsmanagement bietet zahlreiche Angebote, die leicht in den Arbeitsalltag einzubauen sind. Dazu geben wir Empfehlungen und Zugang zu notwendigen Impfungen und beraten zu Hygienerisiken.





EQUAL RIGHTS

Wir sprechen mehrere Sprachen und kommen aus unterschiedlichen Kulturen. Gemeinsam sind wir Weltbürger. Gemeinsam wollen wir unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Frau oder Mann, Führungskraft oder Auszubildende, bei uns herrscht Chancengleichheit und Geschlechtergleichstellung. In unseren bunten Teams leben wir die Kultur des Miteinanders. Jeder kann und soll sich einbringen und wird unterstützt. Rassismus, Diskriminierung, Mobbing und sexuelle Belästigung werden von uns verurteilt.





SOCIAL ENGAGEMENT

Wo wir über besondere Kompetenzen verfügen, übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung. So fördern wir verschiedene Bildungsinitiativen und Kulturprojekte. Als Brückenbauer zwischen Gesellschaft und Sport sind wir Förderer der Deutschen Olympischen Gesellschaft.

TOURISM MEETS TRADITION

Zauberhafte Orte schätzen und bewahren. In den Sorat Hotels wollen wir Reiselust und Komfort mit nachhaltigem Tourismus verbinden. Unseren Gästen bieten wir in unseren Häusern dabei wichtige Orientierungshilfen für eine Urlaubsgestaltung, von der Gäste und die lokale Bevölkerung gleichermaßen profitieren. Bei den Informationsmitteln setzen wir auf digitale Möglichkeiten auf der Webseite, Touchpoints vor Ort und selbstverständlich die direkte Gastkommunikation.





QUALITY MANAGEMENT



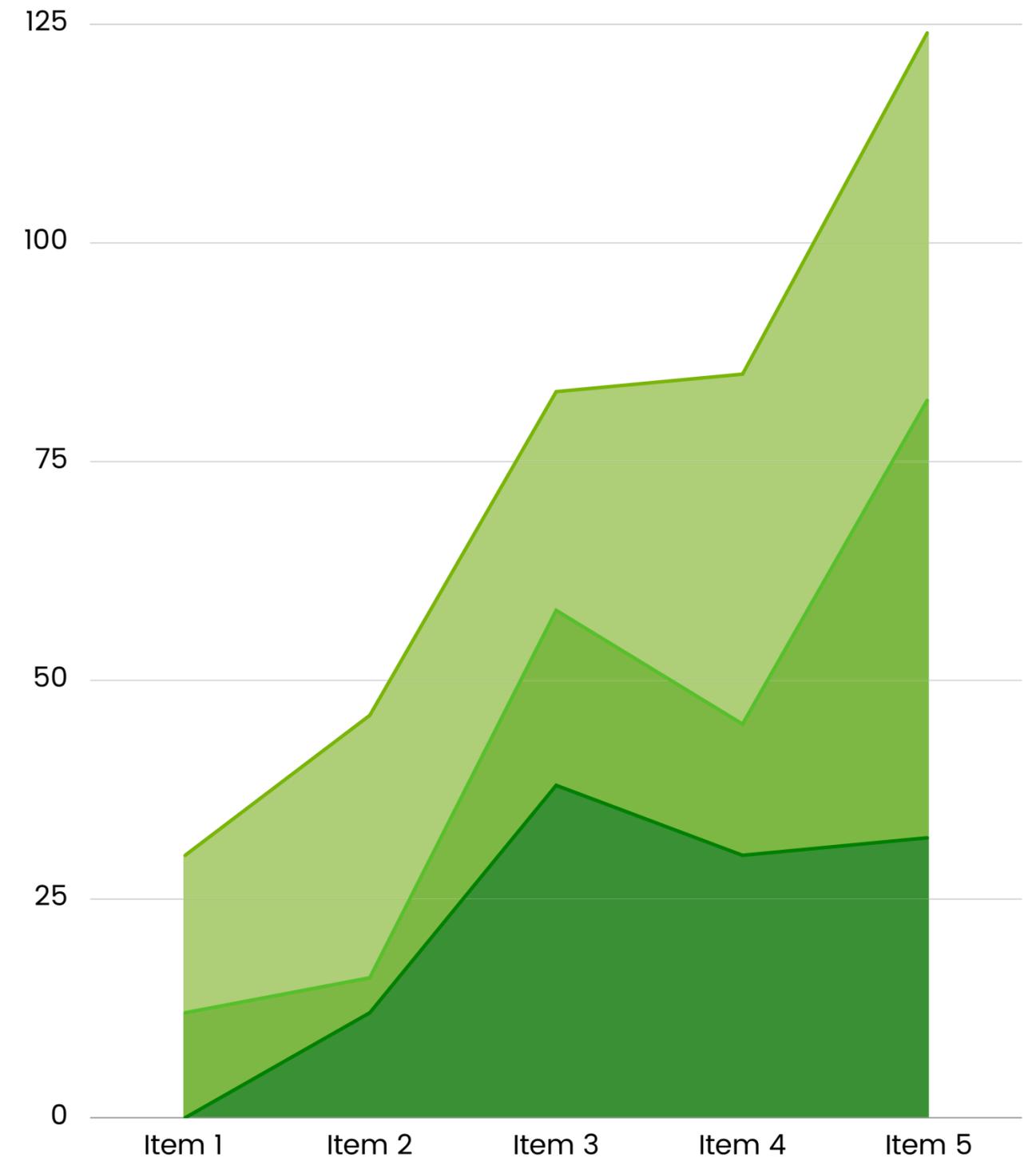
Wir verfügen über ein ausgefeiltes Servicemanagement und Qualitätsmanagement, in dem Standards und Handlungsanweisungen fixiert sind, die die tägliche Arbeit vereinfachen. Durch flache Hierarchien in allen Hotels befinden sich Mitarbeitende und Führungskraft jederzeit auf Augenhöhe. Ein schneller Austausch innerhalb des Teams belebt die Kreativität und ermöglicht zeitnah Entscheidungen, beispielsweise bei der Umsetzung neuer Ideen für einen noch optimaleren Gästeservice oder Angebote. Alle Mitarbeitende werden regelmäßig durch interne Schulungen trainiert. Im Hinblick auf Fachkompetenz werden jedem Mitarbeitenden Fortbildungen und Weiterbildungen ermöglicht. Durch diese Maßnahmen und dem gelebten Wir Gedanken ist die Sorat Hotelgruppe ein beliebter Arbeitgeber mit einer sehr geringen Mitarbeiterfluktuation. Das spiegelt sich in den konstant sehr guten Gästefeedbacks auf den unterschiedlichen Bewertungsportalen wider. Alle Gästebewertungen werden regelmäßig ausgewertet, beantwortet und sind Teil für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Turnusgemäß lassen sich unsere Sorat Hotels in Cottbus und Brandenburg durch den Deutschen Hotel und Gaststättenverband prüfen und rezertifizieren. Zudem finden regelmäßige Checks durch unabhängige Firmen im Bereich Arbeitsschutz und Datenschutz statt.



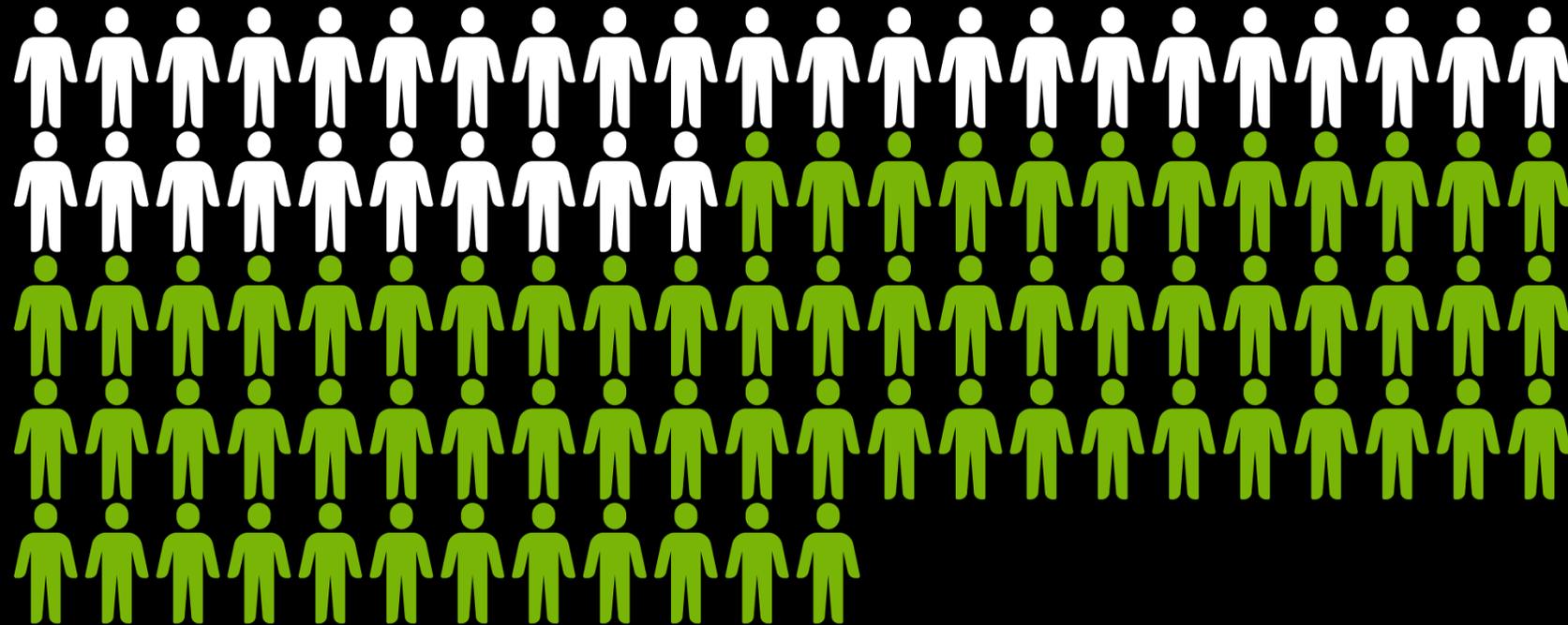


ECONOMIC STRATEGY

Durch ein langfristiges Strategiekonzept, das sowohl Renovierungsmaßnahmen und Marketingaktivitäten beinhaltet, sowie eine eigene Digitalisierungsstrategie sind die Sorat Hotels stabile und liquide Unternehmen. Investitionen werden nach klaren Konzepten und Budgets verwirklicht. Wir arbeiten wirtschaftlich und sind in unseren Destinationen fest am Markt positioniert. Jedes Sorat Hotel fördert durch Projekte und Kooperationen in sozialen, kulturellen oder sportlichen Bereichen regionale Vereine oder Institutionen.



TOGETHER WE CAN DO MORE



SORAT[®]
HOTELS